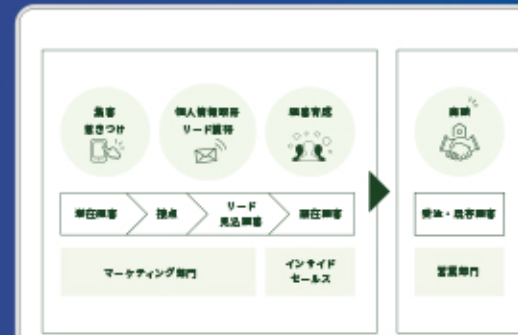


2024年
10月

テーマ: マーケティング・
オートメーション

提供ツール IPM配信マニュアル

販売商品 MAツール



マンパワーに頼らない

DX時代の セールスフォーメーション

ご挨拶

前文失礼します。今月のセミナーのテーマはマーケティング・オートメーションと
しています。

MAを導入したとしても、圧倒的に多くの企業が高い費用だけ払って成果に
繋がっていないという事態に陥っているのではないのでしょうか。

MAがうまくいかない本当の理由、さらに低コストからマーケティング活動を
スタートする方法についても徹底解説します。

このセミナーを機に、是非ともお取り組みいただければ幸いです。

セミナーへのご参加をお待ちしております。

講師

クラウドマネージメント協会 本部事務局長
イリスグループ 代表取締役

原田 光治

5つのポイント!

1

顧客管理システムの特徴と
活用ポイント

2

マーケティング
オートメーション市場動向

3

PALS理論について

4

シナリオ設計とスクリプトの
正しい組み立て方

5

MAツールを使わない
追客分析術